

**EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA SALES PROMOTION GIRL  
(STUDI KASUS KOMUNIKASI NON VERBAL SALES PROMOTION GIRL PRODUK  
ROKOK )**

**Oleh :**

**AYU HANDAYANI**

**362009067**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2015**



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Handayani  
NIM : 362009067 Email : ayuhandayani82@gmail.com  
Fakultas : Ilmu sosial dan Ilmu Komunikasi Program Studi : Ilmu komunikasi  
Judul tugas akhir : Eksploitasi Tubuh Perempuan Pada Sales Promotion Girl  
(studi kasus komunikasi Non Verbal Sales promotion girl  
produk rokok)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif*\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.  
\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 7 Desember 2015

1956

Ayu Handayani

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Seto Herwardito, S.Pd., MM., M.I.-Kom

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II





## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Handayani  
NIM : 362009067 Email : ayuhandayani82@gmail.com  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul tugas akhir : Eksploitasi tubuh perempuan pada Sales Promotion Girl  
( studi kasus komunikasi non verbal Sales promotion Girl  
Produk rokok )  
Pembimbing : 1. Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I. Kom.  
2. \_\_\_\_\_

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga 7 Desember 2015



6000  
ENAM RIBU RUPIAH



Ayu Handayani

## LEMBAR PENGESAHAN

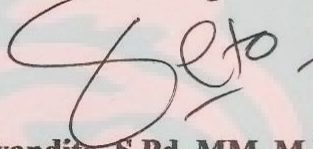
Judul Skripsi : EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA SALES  
PROMOTION GIRL (STUDI KASUS KOMUNIKASI NON  
VERBAL SALES PROMOTION GIRL PRODUK ROKOK )

Nama : Ayu Handayani

NIM : 362009067

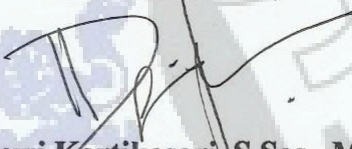
Disetujui oleh :

Pembimbing



Seto Herwandito, S.Pd.,MM.,M.I.Kom.

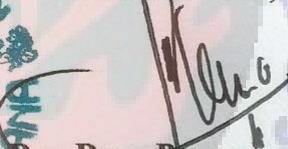
Diketahui Oleh,



Dewi Kartikasari, S.Sos., M.I.Kom.

Ketua Program Studi Komunikasi

Disahkan Oleh,



Drs. Daru Purnomo, M.Si

Dekan

Disetujui Tanggal : 7 Desember 2015

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2015





**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : AYU HANDAYANI

NIM : 362009067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul:

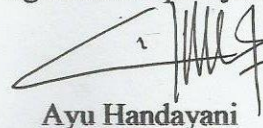
**EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA SALES PROMOTION GIRL  
(STUDI KASUS KOMUNIKASI NON VERBAL SALES PROMOTION GIRL  
PRODUK ROKOK)**

Dengan pembimbing Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom. yang diujikan pada tanggal 20 November 2015, adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah – olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 20 November 2015

Yang memberi pernyataan,



Ayu Handayani

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Handayani

NIM : 362009067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hakbebas royalty non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA SALES PROMOTION GIRL  
((STUDI KASUS KOMUNIKASI NON VERBAL SALES PROMOTION GIRL  
PRODUK ROKOK)

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

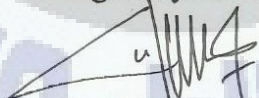
Dengan hak bebas royalty non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 7 Desember 2015

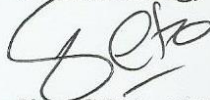
Yang menyatakan,



Ayu Handayani

Mengetahui,

Pembimbing,



Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom.

## **SARIPATI**

Dengan judul penelitian “EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA SALES PROMOTION GIRL (STUDI KASUS KOMUNIKASI NON VERBAL SALES PROMOTION GIRL PRODUK ROKOK )”, penulis ingin membahas tentang bentuk-bentuk eksploitasi non-verbal terhadap kaum wanita, khususnya yang terlibat dalam profesi SPG produk rokok. Penelitian ini menggunakan teori eksploitasi Marxisme dan teori disiplin tubuh Foucault, teknik analisa kualitatif deskriptif dan wawancara yang dalam dengan para pelaku profesi.

Hasilnya, karena tuntutan pekerjaan dan bentuk pengembangan bisnis kaum kapitalis, salah satunya dengan cara menguasai pangsa pasar yang di dominasi oleh kaum laki-laki, profesi SPG punya kesan lebih mengandalkan modal fisik. Seperti menggunakan pakaian minim dan dandanan yang berlebihan. Hal tersebut memicu eksploitasi non verbal dalam bentuk bahasa tubuh, ekspresi wajah, dan aktifitas yang dengan sengaja menunjukkan bagian tubuh tertentu. Objektifikasi wanita ini merupakan bentuk komersialisasi, dan juga sebagai pemuas hasrat visual dari laki-laki.

Kata Kunci : Eksploitasi, SPG, Komunikasi Non verbal



## **ABSTRACT**

*From the topic in this research that is ".“EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA SALES PROMOTION GIRL (STUDI KASUS KOMUNIKASI NON VERBAL SALES PROMOTION GIRL PRODUK ROKOK )”, writer wants to discuss about the forms of nonverbal exploitation towards women, especially for women that work as as cigarrattes sales promotion girl. This research are using Marx exploitation theory and Foucault Body Dicipline Theory, qualitative descriptive in analytic technique, and also some deep interview with people who involved in it.*

*Because their job requirements and also the capitalism way of business expansion, which want to take control their market share, who coincidentally are being dominated by the male gender, SPG had some kind of usual impression that they solely using their physique attribute to work. For example, using minimalistic dress and excessive make-up. So that kind of action triggering some non-verbal exploitation in their gesture, mimics, and activity which had some intention for showing some particular body part. That kind of gesture and objectivication toward women are some kind of commercialization, and unfortunately also became visual sex desire fulfilment for male.*

*Keywords : Exploitation, Sales Promotion Girl, Non Verbal Communication.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kemampuan, kesabaran, dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “*EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA SALES PROMOTION GIRL (STUDI KASUS KOMUNIKASI NON VERBAL SPG PRODUK ROKOK)*”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Strata Satu (S1) Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, dan jauh dari kata kesempurnaan. Akan tetapi dengan tekad dan keyakinan yang ada saya akan terus berusaha dan belajar untuk menjadi lebih baik lagi. Dorongan dan motivasi yang besar merupakan suatu kekuatan untuk mengatasi hambatan yang ada. Tanpa bimbingan dan campur tangan dari berbagai pihak tentunya skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Untuk itu dengan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada :

1. ALLAH SWT yang begitu luar biasa memberikan penulis kesempatan, kesabaran, keyakinan dan kekuatan untuk menyelesaikan proses penulisan dan penelitian skripsi ini.
2. Untuk kedua orang tua saya, bapak ibuk terimakasih atas kesabaran, doa, dan berbagai dukungan luar biasa yang telah kalian berikan selama ini. Tidak ada kata-kata yang mampu menuliskan rasa terimakasih dan banggaku memiliki orang tua seperti bapak dan ibuk.
3. Seto Herwandito, S.Pd.,MM.,M.I.Kom, selaku the one and only dosen pembimbing saya, terimakasih telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, kemudahan dan kesabaran selama masa perjuangan penulis menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Ir. John R. Lahade, M. Soc. Si, selaku dosen wali penulis terimakasih selalu memberikan motivasi, semangat, dan bimbingannya kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

5. Drs. Daru Purnomo, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW , Terimakasih atas kerjasamanya yang terjalin baik dan ilmu yang dibagikan dalam perkuliahan peneliti selama ini.
6. Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprogdi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, terimakasih untuk pengalaman, ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Pak Pam dan Mbak Dewi Selaku penguji, terimakasih telah menyempatkan waktunya dan bersedia untuk menguji karya ilmiah peneliti, terimakasih atas masukan dan bimbingannya untuk memperbaiki kesalahan yang ada di dalam skripsi peneliti.
8. Untuk best partner in my life, koko terimakasih atas doa, semangat dan dukungannya, terimakasih sudah menemaniku selama 4 tahun ini, bersedia memberikan waktu dan tenaganya dalam perjuanganku menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih seraaaaaaa buat semangat, doa, waktu dan semuanya yang di berikan untukku, bukan lagi teman melainkan saudaraku, saudara susah senang, tempat berkeluh kesah dan saudara seperjuanganku selama awal kuliah sampai sekarang dan selama-lamanya.
10. Terimakasih untuk semua keluarga, kedua kakak laki-lakiku, keponakan-keponakan ku tersayang telah memberiku semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh dosen civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, Pak Pam, Pak Daru, Bu Sri, Mas Sam, Mbak Nat, Mbak Esther yang telah memberikan sumbangan saran dan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Pak Budi terimakasih selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsinya, terimakasih buat semangatnya, pemberi solusi dan kemudahan birokrasinya.
13. Terimakasih leny dan tami yang telah memberikan dukungan dan menyemangati penulis sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Untuk The cengep's (anif, adek, ambon), terimakasih dukungan dan motivasinya untuk penulis segera menyelesaikan skripsi. Terimakasih buat waktu dan pengalaman berharga yang kalian berikan sampai detik ini.

15. Terimakasih untuk seluruh teman-teman fiskom angkatan 2009 yang sudah memberikan pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan.
16. Seluruh staff Tata Usaha mbak yeni, mbak Martha, mas dhepy, terimakasih atas segala kemudahan birokrasi yang mempermudah penulis untuk mengurus segala macam surat-surat dan kelengkapan selama masa perkuliahan sampai saat ini.
17. Terimakasih untuk seluruh staff Universitas Kristen Satya Wacana atas segala kemudahan birokrasinya selama masa perkuliahan hingga sampai akhirnya peneliti menyelesaikan skripsi ini.
18. Terimakasih juga buat Irvan (otong), telah menjadi jembatan penulis untuk bertemu dengan Mas Reza, Mas Iqbal, Ghina, Aurel, dan Riska terimakasih untuk kerjasama serta berbagai macam informasi yang telah kalian berikan.
19. Rekan-rekan ku dari berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, penulis hanya dapat berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan juga semua pihak yang berkepentingan.

Salatiga, 20 November 2015

Ayu Handayani



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	3
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	4
SARIPATI.....	5
ABSTRACT.....	6
KATA PENGANTAR .....	7
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR BAGAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Batasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Sifat Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Tujuan Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Eksploitasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Komodifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Eksploitasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Kekerasan Simbolik Perempuan sebagai Eksploitasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 SPG (Sales Promotion Girl) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kajian Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Kerangka Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3 Unit Analisa dan Unit Amatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Unit Analisa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Unit Amatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Pengamatan atau Observasi Partisipasi Pasif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Analisa Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Proses Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Sales Promotion Girl .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Kategori Sales Promotion Girl .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Sales promotion girl reguler.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Sales promotion girl <i>freelance</i> . ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Recruitmen Sales Promotion Girl .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Sales Promotion Girl Produk Rokok.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Jenis Eksploitasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Eksploitasi perempuan secara non fisik, melalui pembentukan karakteristik perempuan. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Sales Promotion girl produk rokok Djarum Black...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 *Sales Promotion Girl* produk rokok Marlboro.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 *Sales Promotion Girl* Produk rokok MLD dalam sebuah event otomotif ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Seorang *Brand Ambassador* produk wardah terlihat sedang melayani salah seorang konsumen. ....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 5 Penampilan Brand Ambassador produk wardah lengkap dengan hijab dan mengenakan blezzer sebagai pelengkap dalam berbusana. ....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Sumber : Team Leader (Mas Reza) dan Riska (SPG) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Sumber : Team leader ( mas reza ) dan Riska (SPG)**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Sumber : Riska (Sales Promotion Girl).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Sumber : Mas Iqbal (Team Leader ) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Sumber : Riska (*Sales Promotion Girl*) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Sumber : Team Leader Mas Reza .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Sumber : Riska (Sales Promotion Girl).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Sumber : Ghina (Sales Promotion Girl).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Sumber : Mas Iqbal (Team Leader) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 Sumber : Riska (Sales Promotion Girl).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 11 Sumber : foto pribadi milik dodi (teman peneliti) ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 Contoh seragam dari produk rokok Apache .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 Contoh seragam produk rokok Marlboro.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 Contoh seragam produk rokok Dunhill.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 Contoh seragam produk rokok Djarum Black .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 16 Contoh seragam produk rokok GG Mild .....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pikir .....**Error! Bookmark not defined.**

Bagan 3. 1 Analisis data Model Interaktif dari Miles dan Huberman (1994: 12) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Bagan 4. 1 Sumber : Divisi Marketing PT.Djarum Cabang Semarang ..... **Error! Bookmark not defined.**

